



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, dnia 29 września 2015 r.

Poz. 3629

UCHWAŁA NR X/83/2015 RADY MIEJSKIEJ W MIROŚLAWCU

z dnia 26 sierpnia 2015 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. 2013 r., poz. 594 z późn. zm.¹⁾) uchwała się, co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych stanowiących własność Gminy i Miasta Mirosławiec oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 460 ze zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.

§ 2. 1. Umieszczenie na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody Burmistrza Mirosławca.

2. Reklamy mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu);
- 2) przez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.;
- 3) w formie transparentów (np. bannerów) umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., nietrwale lub trwale związane z gruntem; jako afisze, plakaty.

§ 3. 1. Afisze i plakaty mogą być umieszczane na słupach i tablicach ogłoszeniowych.

2. Na słupach i tablicach ogłoszeniowych mogą być również umieszczane informacje w formie: ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.

3. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 i 2 jest nieodpłatne.

4. Słupy i tablice ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody właściciela tych urządzeń.

§ 4. 1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy;
- 2) szkic obiektu z propozycją, umiejscowienia na nim reklamy;

¹⁾ zm. poz. 645 i 1318 oraz z 2014 r. poz. 379 i 1072.

- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy, rodzaju nośnika reklamy;
- 4) czas umieszczenia reklamy.

3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu czy urządzenia i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

4. Wyrażając zgodę na umieszczenie reklamy (zmiany jej lokalizacji oraz wyglądu), należy brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 3 oraz opinię dysponentów terenów, obiektów i urządzeń komunalnych posiadających prawo do dysponowania tymi terenami, obiektami i urządzeniami, wynikające z zawartej z Gminą umowy cywilnoprawnej lub przekazania przez Gminę w trwały zarząd. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów prawa budowlanego.

5. Instalacji tablic i urządzeń reklamowych należy dokonywać zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.)

6. Stosownie do treści art. 29 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.) instalowanie reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków jak również na terenach objętych Strefą Ochrony Konserwatorskiej w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami może nastąpić po wydaniu zezwolenia przez Konserwatora Zabytków.

§ 5. 1. Wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym następuje w drodze pisemnej umowy zawartej z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.

2. Za umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym, pobierana jest opłata w wysokości ustalonej przez Burmistrza Mirosławca na podstawie stawki bazowej określonej w załączniku do uchwały, z tym zastrzeżeniem, że wysokość opłaty za umieszczenie reklamy w pasie drogowym określa Rada Miejska Mirosławca w odrębnej uchwale.

3. Z opłat za umieszczenie reklamy zwolnione są:

- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej;
- 2) jednostki organizacyjne Gminy i Miasta Mirosławiec;
- 3) spółdzielnie socjalne;

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Mirosławca.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 8. Traci moc uchwała Nr XXVII/148/2004 Rady Miejskiej Mirosławiec z dnia 30 grudnia 2004 r. w sprawie zasad umieszczania reklam i opłat za reklamy na terenach i obiektach miasta i gminy Mirosławiec.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Piotr Czech

Załącznik do Uchwały Nr X/83/2015
Rady Miejskiej w Mirosławcu
z dnia 26 sierpnia 2015 r.

Bazowe stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych

1. Bazowe stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych

Lp.	Forma reklamy	Minimalna wysokość stawki rocznej netto w złotych za każdy rozpoczęty m²	Maksymalna wysokość stawki rocznej netto w złotych za każdy rozpoczęty m²
1.	Transparentowe, ruchome umieszczane na czas określony	120,00	500,00
2.	Trwale związane z gruntem	120,00	150,00
3.	Wymagające zmiany elewacji budynku: instalacja gablot; tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych; malowanych na elewacji; świetlnych markiz; wysięgników	120,00	180,00

w przypadku ekspozycji umieszczonej na okres niepełnego roku kalendarzowego, opłatę ustala się za każdy rozpoczęty miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w tabeli;

2) w przypadku ekspozycji umieszczonej na okres niepełnego miesiąca kalendarzowego, opłatę ustala się jak za pełen miesiąc kalendarzowy.

2. Stawki opłat wymienione w ust. 1 i ust. 2 niniejszego załącznika podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).