



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, dnia 11 grudnia 2019 r.

Poz. 6586

UCHWAŁA NR XVI/135/19 RADY GMINY POSTOMINO

z dnia 6 grudnia 2019 r.

w sprawie określenia wzoru deklaracji na opłatę reklamową

Na podstawie art. 18 ust. 2, pkt 8, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1, art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506 ze zm. Dz. U. z 2019 r. poz. 1309, poz. 1696, poz. 1815) oraz art. 19 pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1170) uchwala się, co następuje:

§ 1. Określa się wzór formularza "Deklaracji na opłatę reklamową" oznaczony symbolem DOR-1, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały oraz załącznik do deklaracji „Dane o tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym” oznaczony symbolem DOR-1/A.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Postomino.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego z mocą obowiązującą od dnia 01 stycznia 2020 r.

Przewodniczący Rady Gminy

Daniel Pakos

Załącznik nr 1 do uchwały Nr XVI/135/19
Rady Gminy Postomino
z dnia 6 grudnia 2019 r.

1. Numer identyfikacji Podatkowej podatnika (NIP)			
DOR - 1			
DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ			
2. Rok			
Podstawa prawna:	Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 ze zm. – dalej u.p.o.l.)		
Składający:	Formularz przeznaczony dla podmiotów, które są obowiązane do zapłaty opłaty reklamowej. Zgodnie z art. 17a ust. 3 u.p.o.l. opłatę reklamową pobiera się od właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste, użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, a także posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencja Nieruchomości Rolnych lub z innego tytułu prawnego a także gdy jest ono bez tytułu prawnego reklamowej ciąży solidarnie odpowiedzialnie na wszystkich współwłaścicielach lub współposiadaczach - jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama. Zgodnie z art. 17a ust. 4 u.p.o.l. jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób obowiązek w zakresie wniesienia opłaty.		
Termin składania:	Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać organowi podatkowemu deklarację na opłatę reklamową na dany rok podatkowy, sporządzone na formularzu według ustalonego wzoru w terminie: a) do dnia 28 lutego, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w lit. b) i c), b) w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu, o którym mowa w lit. a, c) korektę deklaracji w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności mających wpływ na wysokość opłaty reklamowej w danym roku. Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem własności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej podmiotów, wśród których jest co najmniej jedna osoba fizyczna, obowiązek w zakresie złożenia deklaracji, o której mowa wyżej powinien być realizowany w terminie, o którym mowa w lit b) lub c).		
Miejsce składania:	Organ podatkowy właściwy ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.		
A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI			
3. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego			
WÓJT GMINY POSTOMINO 76-113 POSTOMINO 30			
B. OBOWIĄZEK ZŁOŻENIA DEKLARACJI			
4. Okoliczności powodujące obowiązek złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwy kwadrat):			
☐ 1. deklaracja składana do 31 stycznia bądź 30 marca	☐ 5. powstanie obowiązku w trakcie roku (dzień-miesiąc-rok).....		
☐ 2. zmiana miejsca zamieszkania lub siedziby	☐ 6. wygaśnięcie obowiązku w trakcie roku (dzień-miesiąc-rok).....		
☐ 3. korekta deklaracji	☐ 7. inna okoliczność		
☐ 4. zaliczenie kwoty zapłaconego podatku od nieruchomości lub urządzenia reklamowego na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego			
C. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI			
5. Rodzaje podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):			
☐ 1. właściciel, użytkownik wieczysty, posiadacz	☐ 2. współwłaściciel, współużytkownik lub współposiadacz		
D. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY REKLAMOWEJ			
* - dotyczy podatnika niebędącego osobą fizyczną ** -dotyczy podatnika będącego osobą fizyczną			
D.1 DANE IDENTYFIKACYJNE			
6. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat):			
☐ 1. osoba fizyczna	☐ 2. osoba prawna	☐ 3. jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej	
7.Nazwa pełna*/Nazwisko**			
8. Nazwa skrócona */Pierwsze imię, drugie imię **			
9. Identyfikator REGON *		10. Numer PESEL **	
11. Data urodzenia **	12. Imię ojca **	13. Imię matki **	
D.2 ADRES SIEDZIBY */ADRES ZAMIESZKANIA **			
14. Kraj	15. Województwo	16. Powiat	
17. Gmina	18. Ulica	19. Nr domu	20. Nr lokalu
21. Miejscowość	22. Kod pocztowy	23. Poczta	
		DOR - 1 (1)	
		1/3	

E. DANE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTÓW OPODATKOWANIA NIEPODLEGAJĄCE ZWOLNIENIU									
E.1 TABLICE REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 4 kwadratu 3, 4, 5 lub 6 podatnik wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie tablic reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygaś, zapłacono podatek od nieruchomości od tej tablicy lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo). Zgodnie z art. 17b u.p.o.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wartość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.									
Liczba tablic reklamowych		Pole powierzchni w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty				
			Stawka stała za dzień	Stawka zmienna za 1 m ²	Kwota stała	Kwota zmienna			
4.	szt	25.	m ²	26.	27.	28. zł gr	29. zł gr		
				Razem:	30. zł gr				
E.2 URZĄDZENIA REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 4 kwadratu 3, 4, 5 lub 6 podatnik wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie tablic reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygaś, zapłacono podatek od nieruchomości od tej tablicy lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo). Zgodnie z art. 17b u.p.o.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wartość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o której mowa w art. 17b ust.3 u.p.o.l. wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.									
Liczba urządzeń reklamowych		Pole powierzchni w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty				
			Stawka stała za dzień	Stawka zmienna za 1 m ²	Kwota stała	Kwota zmienna			
1.	szt	32.	m ²	33.	34.	35. zł gr	36. zł gr		
				Razem:	37. zł gr				
F. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY									
F.1 ŁĄCZNA KWOTA DO ZAPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE DO ZAPŁACENIA ZA ROK BEZ ODLICZENIA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI									
WYSOKOŚĆ RAT OPŁATY REKLAMOWEJ ¹									
RATA		I		II		III		IV	
KWOTA		38. zł gr	39. zł gr	40. zł gr	41. zł gr				
F.2 KWOTA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRA PRZYPADA W DANYM ROKU									
Zgodnie z art. 17a ust. 6 u.p.o.l. kwotę zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zalicza się na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.									
RATA		I		II		III		IV	
KWOTA		42. zł gr	43. zł gr	44. zł gr	45. zł gr				
F.3 KWOTA RATY OPŁATY REKLAMOWEJ DO ZAPŁATY W DANYM ROKU PO ODLICZENIU PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRY PRZYPADA DO ZAPŁATY W DANYM ROKU ²									
RATA		I		II		III		IV	
KWOTA		46. zł gr	47. zł gr	48. zł gr	49. zł gr				
1 Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczony w deklaracji podatek od nieruchomości, bez wezwania, na rachunek właściwej gminy, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminie: a) do dnia 31 marca za pierwszy kwartał, b) do dnia 30 czerwca za drugi kwartał, c) do dnia 30 września za trzeci kwartał, d) do dnia 31 grudnia za czwarty kwartał.									
2 Jak wyżej									
					DOR - 1 (1)		2/3		

G. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH (do niniejszej deklaracji dołączono)	
50. Liczba załączników DOR - 1/A	
H. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ	
51. Imię	52. Nazwisko
53. Data wypełnienia deklaracji (dzień-miesiąc-rok)	54. Podpis (pieczęć) podmiotu/podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej / osoby reprezentującej
54. Telefon kontaktowy	
I. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO	
56. Uwagi organu podatkowego	
57. Data (dzień-miesiąc-rok)	58. Podpis przyjmującego formularz
Pouczenie	
Niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r., poz. 1438 z późn. zm.) Opłaty nie jest pobierana, jeżeli tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe: 1) nie są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie; 2) stanowią szyld, o ile jest on zgodny z zasadami i warunkami sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń; 3) są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa; 4) służą wyłącznie do upowszechniania informacji: a) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia, b) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.	

Załącznik do deklaracji

1. Numer Identyfikacji Podatkowej podatnika (NIP)						
DOR - 1/A						
DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM						
Załącznik DOR-1A przeznaczony jest dla jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego. W przypadku istnienia obowiązku uiszczenia opłaty w związku z większą liczbą tablic lub urządzeń reklamowych, należy złożyć odpowiednią liczbę załączników.					2. Nr załącznika	
A. PRZEZNACZENIE FORMULARZA						
3. Niniejszy formularz stanowi załącznik do deklaracji DOR - 1 za rok (wpisać rok):						
B. DANE IDENTYFIKACYJNE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ						
* - dotyczy podatnika niebędącego osobą fizyczną ** - dotyczy podatnika będącego osobą fizyczną						
4. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat):						
☐ 1. osoba fizyczna		☐ 2. osoba prawna		☐ 3. jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej		
5. Nazwa pełna*/Nazwisko**						
6. Nazwa skrócona */Pierwsze imię, drugie imię **						
7. Identyfikator REGON *			8. Numer PESEL **			
9. Data urodzenia **		10. Imię ojca **		11. Imię matki **		
C. DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM PODLEGAJĄCYCH OPODATKOWANIU						
12. Położenie nieruchomości						
13. Sposób umiejscowienia (posadowienie na gruncie, zamontowanie na budynku, na płocie, słupie itd.)						
14. Data umieszczenia			15. Data zdemontowania			
D. DANE DOTYCZĄCE POWIERZCHNI I WYSOKOŚCI DZiennej OPŁATY OD TABLICY LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO						
Zgodnie z art. 17b u.p.o.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wartość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o której mowa w art. 17b ust.3 u.p.o.l. wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.						
Rodzaj reklamy		Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty	
			Stawka stała za dzień	Stawka zmienna za 1 m ²	Kwota stała	Kwota zmienna
16.	☐ Tablica reklamowa	17. m ²	18.	19.	20. zł gr	21. zł gr
	☐ Urządzenie reklamowe					
				Razem:	22.	

E. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY				
E.1 ŁĄCZNA KWOTA DO ZAPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE DO ZAPŁACENIA ZA ROK BEZ ODLICZENIA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI				
WYSOKOŚĆ RAT OPŁATY REKLAMOWEJ ¹				
RATA	I	II	III	IV
KWOTA	23. zł gr	24. zł gr	25. zł gr	26. zł gr
E.2 KWOTA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRA PRZYPADA W DANYM ROKU				
Zgodnie z art. 17a ust. 6 u.p.o.l. kwotę zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, zalicza się na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.				
RATA	I	II	III	IV
KWOTA	27. zł gr	28. zł gr	29. zł gr	30. zł gr
E.3 KWOTA RATY OPŁATY REKLAMOWEJ DO ZAPŁATY W DANYM ROKU PO ODLICZENIU PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRY PRZYPADA DO ZAPŁATY W DANYM ROKU ²				
RATA	I	II	III	IV
KWOTA	31. zł gr	32. zł gr	33. zł gr	34. zł gr
1 Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczony w deklaracji podatek od nieruchomości, bez wezwania, na rachunek właściwej gminy, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminie: a) do dnia 31 marca za pierwszy kwartał, b) do dnia 30 czerwca za drugi kwartał, c) do dnia 30 września za trzeci kwartał, d) do dnia 31 grudnia za czwarty kwartał.				
2 Jak wyżej				